

# BLACK MILK

04 septembre 2013

## Dix bougies pour Dinh Bà #SMM25



*Par Emilie Zaoré - Chroniqueuse Mode Black Milk Magazine*

C'est avec un défilé riche et rempli que le designer Dinh Bà a célébré les 10 ans de sa griffe éponyme, hier soir, mardi 3 septembre, à **L'Arsenal**, dans le cadre de la 25<sup>e</sup> édition de la **Semaine de la mode de Montréal**.



Designer bien établi et habitué des passerelles, Dinh Bà a partagé son cadeau de fête en offrant au public un défilé à deux volets: une rétrospective de pièces fétiches, suivie de la collection printemps-été 2014. Une opportunité de revoir les coupes sophistiquées et ultra féminines des collections passées, et de se donner des idées pour l'automne.



Côté tendance pour les saisons chaudes, la nouvelle collection offre une vitrine plaisante sur printemps prochain. On retiendra des robes et jupes avec coupes aux genoux sophistiquées, amalgamées à des palettes éclatantes. Les jeunes femmes d'affaires affectionneront le duo turquoise et corail déclinés sur plusieurs pièces pour un look pétillant et professionnel. Dinh Bà ose aussi des bleus, des rouges, des jaunes vibrants évoquant les tropiques. Pour les femmes plus classiques, les motifs noirs sur fond blanc apportent sobriété et style. Pois, fleurs et motifs géométriques sont à l'honneur pour un look chic jamais austère.

Le défilé bien rempli alliait contenu et plaisir, autant pour le public que pour le créateur, toujours passionné après dix ans: "*Je suis vraiment content, on a du fun en coulisses. Tout le monde s'amuse, on rit. Je suis vraiment satisfait*", raconte Dinh Bà en *backstage*.

Avec dix ans de travail et de création, quels sont les prochains défis pour le créateur d'origine vietnamienne? Rien de moins que d'élargir son marché à l'international: "*On vise à passer de 70 à 100 points de vente et à percer le marché japonais*, explique-t-il. *Quand on regarde ce qu'on a réussi à accomplir en dix ans, on est très content et on veut continuer!*"

## Dinh Bà par la SMM

### BIOGRAPHIE

Dinh Bá Nguyen est né à Saigon au Viêt Nam en 1975. Dès son arrivée à Montréal à l'âge de huit ans, son goût pour le vêtement, les arts et son talent en dessin se développent rapidement. C'est aux côtés de sa mère couturière que Dinh Bá a alimenté cette passion qui deviendra plus tard son métier. C'est donc en 2004 que Dinh Bá Nguyen fonde Dinh Bá design, une collection qui s'adresse à la femme d'affaires moderne qui souhaite se distinguer avec subtilité. Versatile, la collection propose des alternatives jour / soir qui correspondent aux besoins actuels de sa clientèle. Depuis ses débuts, la collection Dinh Bá Design se définit par sa vision unique de la femme moderne et par la fluidité des lignes et la coupe ingénieuse. La griffe, entièrement pensée et fabriquée au Québec, allie confort et facilité d'entretien avec des matières combinées et extensibles

### LACOLLECTION

Dinh Bá, qui célèbre cette année les 10 ans de sa griffe éponyme, propose cette saison une collection estivale et intemporelle à la femme sophistiquée et professionnelle. Inspirés des grandes stations balnéaires, les vêtements, à la fois chic et casual, arborent des coupes tantôt sobres tantôt asymétriques où le noir et blanc, plus élégants, rencontrent les couleurs chaudes et pastel propres à la lumière qui se dégage des soirées tropicales.

### SITE INTERNET

[www.dinhbadesign.com](http://www.dinhbadesign.com)

## GALERIE PHOTOS

***Crédits Photos: Thomas Branconier (site internet)***

Posté par Black Milk Mag à 15:41 - [Fashion People](#) - [Commentaires \[0\]](#) - [Permalien \[#\]](#)

Tags : [Arsenal](#), [Designer](#), [défilé](#), [Fashion](#), [mode](#), [Montréal](#), [Semaine de la Mode](#), [Sensation Mode](#)